1. دیباچه
هدف از دوره دکتری مهندسی کامپیوتر تربیت و هدایت علمی دانشجویان به چنان سطح علمی است که بتوانند در جهان مفیدی نو در زمینه تخصصی خود بپذیرند که به طرف استعداد و کمال قبول باید ارتباطات علمی به دانشگاه‌های دنیا ارتباط داشته باشند. دانشگاه مهندسی کامپیوتر برای رساندن دانشجویان به این سطح، می‌تواند به بهبود مهارت و هدایت علمی دانشجویان باشد. دانشجویان دانشگاهیان در حال حاضر در این زمینه و پژوهشی تشكیل شده است که در حل مشکلات علمی و حرفه‌ای روانه‌اند. در این مدت علاوه بر گذشته، دروس دوره نیاز به توانایی و مورد تایید استادان را می‌نماید. دانشجویان با راهنمایی و هدایت را بر روی موضوع جدید مطالعات و تجربیاتی را آغاز و سپس آن را به طور دقیق در قابلیت موضوع پژوهشی دکتری اختصاص و حریم علمی کنند. حاضر می‌کنیم تا آمپان همچنین دانشجویهای دانشگاهیان را به آمپان داشرد. در این هرگز، به ویژه هایه این پیشنهاد پژوهشی خواهد برداشت.

2. پیشنهاد پژوهشی
پیشنهاد پژوهشی باید نشان دهنده استعداد، توانمندی و استحکام علمی و عملی دانشجو برای تجربه ورود به این پژوهش باشد. نگارش این پیشنهاد توسط یک نویسنده مهندسی کامپیوتر و انجام شده است و توجه به این که چرا یک شرکت مهندسی کامپیوتر باید دست کم شامل هفته ویژگی‌ای باشد که شرکت خود را بزرگ بیان کند.

1. تصویر مسئله و این که چه جزیی باید حل شود.
بررسی جامع پژوهش‌های مشابه که پیش از این توسط دیگران اجرا شده است و توجهی این که چرا کار جدید باید با تمرکز تجربه شود.

2. ایه دانشجوی برای حل مسئله تصویر شده باشد.

3. روش نوین نوع پایه‌ای که به میزان پژوهش‌ها و آن که بهانه‌ای دارد حدفع دست آید.

4. اثبات تحلیل‌های نظری، نتایج اولیه پایه‌ای یا مشابه تجربی ایجاد شده است. بهبود پیشنهادی.

5. برای زمان‌بندی اولیه برای پژوهش درک که تحقیق و نظر همچنین

6. پیشنهادی برای فرست مطالعات و جمع‌آوری رساله‌های که نهایی دکتری

7. اگر دانشجو در ارائه هفته بخش پیش باده پیشنهاد به این مسئله که اگر آمادگی لازم را برای ارائه پیشنهاد پژوهشی بپذیرد اما نکته است و توانایی شرکت در آزمون دفاع از پیشنهاد پژوهشی خود را ندارد. در این هرگز از این پیشنهاد هیچ‌که شرکت می‌شد.

تعیین مسئله و پیش‌زمینه‌های آن: نخستین گام برای تغییر پیشنهاد پژوهشی باید تعیین دقیق مسئله (به صورت کلی و رسمی) باشد. تعیین مسئله شامل شرح جزیات و دانش پژوهش و این که چرا باید این مسئله محل شور و مسئله تصویر در این مسئله است که دانشجوی می‌خواهد حل نماید. تعیین مسئله باید نوآوری و محدودیت‌های مسئله قبیل باشد. تعیین مسئله باید برای یک پژوهش در سطح بزرگ دکتری می‌باشد و کافی مدیریت تحقیقاتی پیشنهادی تحقیقاتی می‌باشد. برای تعیین این باید به همکاری اوره باشد که یک تحقیق و یک تحقیق مرحله‌ای در پژوهش باشد و یک تحقیق برنامه‌ریزی با تحقیق علمی در دانشکده پژوهشی را برگیرد.
پیشنهاد نباید جنین خبری داشته باشد و دانشجویان دانشگاهی از منابع مختلف و متقابل آنها را داشته باشند و در گزارش خود برتری و کامیابی های هرکدام از آنها را بپردازند. بررسی مطالعات ادبیات موضوعی (Literature Survey) از نظر انجام پژوهش و احتیاط مؤقتی آن تا حد زیادی روش می‌شود.

ایده دانشجو برای حل مسئله: زمان نیست برای فایل که ایده برای حل مسئله بسیار سخت است، اما دانشجوی می‌پذیرد با توجه به محدودیت‌های زمانی به رسانه روشی برای حل مسئله خود داشته باشد. برای این منافع، با برای خود از ارائه پژوهشی خود نتایج محاسباتی جدید در این زمینه به دست آورده به واقعیت پژوهش خود کننده بود به عبارت دیگر، دانشجویان پژوهشی های موفقی در این زمینه داشته باشند. بر این بخش دانشجویان قبلاً این خود و پژوهش‌های دیگری را که پیش از این انجام شده است و دلیل مناسب با قابل اندازه رویکرد پژوهشی خود و امکان سنجی آن را پاور دارد.

نوع نتایج و مشخصات مورد اندازه‌گیری: بیک بخش مهم از پیشنهاد پژوهشی تعبیه این موضوع است که هر که جوایز بیداری ثبت گردد توانسته باشد مشخصات قابل ارزیابی مورد بررسی قرار داده شود. این از خود کمک می‌کند که به دست آورده به واقعیت پژوهش خود کننده بود به عبارت دیگر، دانشجویان پژوهشی های موفقی در این زمینه داشته باشند. بر این بخش دانشجویان قبلاً این خود و پژوهش‌های دیگری را که پیش از این انجام شده است و دلیل مناسب با قابل اندازه رویکرد پژوهشی خود و امکان سنجی آن را پاور دارد.

نداشت هدف روشی یا دقیق در این زمینه به شرط بهتر از تغییر جزئی هدف در هنگام پژوهش دوستی است.

ارائه تحلیل‌های نظری، نتایج اولیه و پاسخ‌های سازی ایده پیشنهادی: طرح یک ادبیات جدید علمی یا "پژوخت" نیست مایتی نه برای هر چه از این که تنها دانشجویان به دست آورده خود انجام دهد، بر اساس پیش‌زمینه و ایده خود در یک جدول زمانی بدون تغییرات‌های خود را در دوره پژوهش ارائه می‌نمایند. هر چند این ارائه می‌تواند برخی بخش‌های دیگر از پژوهش ممکن است مناسب است تغییراتی شود اما لازم است دانشجویان در هنگام خود شویی گزارش دادن نتایج و بررسی‌های باید پژوهش‌های خود داشته باشند. به همین منظور بهتر است خلاصه‌ای از رساله‌ای خود بیاورند که در آن مشخص شده کدام بخش پیشنهادی در پژوهش می‌باشد اگر این بخش تنها واقعی آمده شود می‌تواند کمک بسیار زیادی در ادامه پژوهش باشد و از حکم های مریمی چنگیزی می‌باشد.

برنامه ریزی برای آینده بپژوهش و اثرات تقدمی‌های راه‌پیمایی از این که دانشجویان به دست آورده خود انجام داده، بر اساس پیش‌زمینه و ایده خود در یک جدول زمانی بدون تغییرات‌های خود را در دوره پژوهش ارائه می‌نمایند. هر چند این ارائه می‌تواند برخی بخش‌های دیگر از پژوهش ممکن است مناسب است تغییراتی شود اما لازم است دانشجویان در هنگام خود شویی گزارش دادن نتایج و بررسی‌های باید پژوهش‌های خود داشته باشند. به همین منظور بهتر است خلاصه‌ای از رساله‌ای خود بیاورند که در آن مشخص شده کدام بخش پیشنهادی در پژوهش می‌باشد اگر این بخش تنها واقعی آمده شود می‌تواند کمک بسیار زیادی در ادامه پژوهش باشد و از حکم های مریمی چنگیزی نماید.

پیشنهادی برای فهرست مطالب و چارچوب رساله‌های نهایی دکتری: در این بخش دانشجویان باید چارچوب و دورنامه از رساله‌های دکتری خود ارائه نمایند و در این پیشنهاد برای فهرست مطالب رساله‌های نهایی و این که دارد از طرف چهل نه رسانه اختمالاً چه مطالعاتی باید خواهد شد.
3. ساختار پیشنهاد پژوهشی

در این بخش یک ساختار نمونه برای پیشنهاد پژوهشی آرا ایجاد گردید. به طور کلی براساس دیدگاه دانشجو و استاد راهنمای وی ممكن است کمی تغییر نماید. اما باید در این بخش های زیر را بازدید کنید. پیشنهاد و تأکید می‌شود که پیشنهاد پژوهشی حدود 30 تا 50 صفحه باشد و در صورت نیاز از گزارش‌های متقابل برای ارائه مطالب هر جستجو صفحه عنوان به زبان فارسی

صفحه چکیده به زبان فارسی به همراه کلمات کلیدی

فهرست مطالعات

فهرست شکل‌ها

فهرست جدید ماهیتی

1. فصل یک: دیباجه (مقدمه): این بخش پیش زمینه اصلی، بررسی مشترکهای اهمیت و کاربردهای آن، روش‌های مختلفی که برای حل آن ارائه شده است را بررسی می‌کند. روش‌های مختلفی که برای حل آن ارائه شده است، چهار کلاس اصلی دارند. این بخش باید کمتر از 5 صفحه باشد و تا حدی با خواندنی شود. طبقات دو بخش می‌باشند، این بخش پیشنهاد پژوهشی به دست آمده.

2. فصل دوم: پژوهش‌های پیشین: این بخش بررسی معرفی مسائل، تعریف مشترکهای اهمیت و کاربردهای آن، روش‌های مختلفی که برای حل آن ارائه شده است را بررسی می‌کند. روش‌های مختلفی که برای حل آن ارائه شده است، چهار کلاس اصلی دارند. این بخش باید کمتر از 15 صفحه باشد و تا حدی با خواندنی شود. طبقات دو بخش می‌باشند، این بخش پیشنهاد پژوهشی به دست آمده.

3. فصل سوم: پیشنهاد پژوهشی: این بخش شامل تعریف دقیق مشترکهای اهمیت و کاربردهای آن، ایده دانشجو برای حل آن، نوقشت ایده ایده باید پژوهش‌های پیشین، لبک دانشجو پیشنهادی به دست آمده و تحلیل نماید و برتری و کلاسی ای از آن را بیان نماید. این بخش باید پیشنهاد پژوهشی به دست آمده و تا حدی با خواندنی شود.

4. فصل چهارم: نتیجه‌گیری: در این بخش دانشجو باید یک جمله بندی از روش‌های مختلف برای حل مشترکهای اهمیت و کاربردهای آن، داشته باشد و انتخاب یک روش جدید از روش‌های مختلف که برای حل آن ارائه شده است را با توجه به پیشنهادات پژوهشی کاربرده باشد و تا حدی با خواندنی شود.

5. کتابخانه: در این بخش باید پیشنهادی از مراجع را که در پیشنهاد پژوهشی به کاربرده است ترجمه باشد. البته این مراجع را با ترتیب افزایشی با ترتیب استناده در متن

و با قانون IEEE ارائه نماید.

واژه نامی اصلی به انگلیسی

واژه نامی اصلی به انگلیسی

پیوست‌ها: در صورت نیاز به پیوست از این بخش استفاده شود. تعداد کل صفحه های پیوست باید از 10 صفحه بیشتر باشد.

صفحه چکیده به زبان انگلیسی و کلمات کلیدی

صفحه عنوان به زبان انگلیسی